

## NEWS

*Besucher von Messen, Kongressen oder Events erwarten von ihrem Ticket vor allem zwei Dinge: Erstens, dass sie es vor Ort oder von zu Hause komfortabel erwerben können. Zweitens, dass sie mit ihm schnell und stressfrei auf die Veranstaltung gelangen. Veranstalter müssen diese Ansprüche erfüllen. Und dazu die Kosten klein halten. Das gelingt nur mit effizienten Systemen, die für einen reibungslosen Ablauf, einen hohen Durchsatz und eine hochqualitative Registrierung sorgen. Als technische Schnittstelle eröffnet ADITUS Veranstaltern innovative Möglichkeiten für einen zufriedenen Besucher in den Bereichen Ticketing und Einlasskontrolle.*

[STARTSEITE](#)   [UNTERNEHMEN](#)   [PRODUKTE](#)   [LÖSUNGEN](#)   [REFERENZEN](#)

### **Akkreditierungs-Anwendung von ADITUS in Hannover und Frankfurt**

13.04.2012

#### **Customer Relationship Management für die Presse**

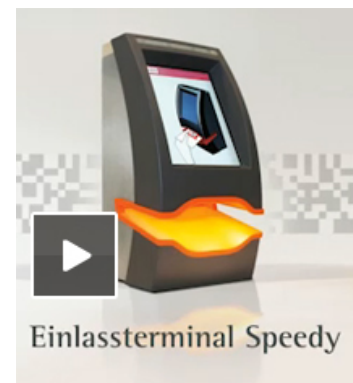
Einfache Handhabung und schnelle Bedienung für den Besucher, effizientes Management und maximaler Nutzen für den Veranstalter: Wodurch sich unsere Einlassterminals, Drehsperren und Ticketlesegeräte auszeichnen, gilt ebenso für unsere Software-Anwendungen. Auf beiden Gebieten arbeiten wir ununterbrochen an Innovationen. Zu den neuesten Neuerungen zählen wir unser Tool zur Presse-Akkreditierung, das alle Funktionen eines Customer-Relationship-Management-Systems bietet. Individuell zugeschnitten, nutzen Kunden von ADITUS so alle Vorteile einer modernen Kundenbeziehungs-Software, die um die speziellen Anforderungen der Pressebetreuung erweitert wurde.

So wie die Deutsche Messe AG: Auf der DOMOTEX 2012 wurde die Akkreditierungs-Anwendung von ADITUS erstmals als OnSite-Modul eingesetzt, nachdem es 2011 bereits erfolgreich als Backoffice-Variante genutzt wurde. In Hannover ist die Akkreditierung zudem direkt an das Kassen- und Einlasssystem gekoppelt; auf diese Weise lassen sich alle Fragen rund um den Einlass an einer Stelle klären. Redakteure und Journalisten hatten zudem erstmals die Möglichkeit, ihre Eintrittskarten online zu erstellen und auszudrucken.

Die Vorteile von e-Tickets im Pressesegment nutzt seit diesem Jahr auch die Messe Frankfurt. Auf der Heimtextil im Januar sowie auf der Ambiente im Februar hat die Presse-Akkreditierung von ADITUS ihre Feuertaufe bestanden. Nach erfolgreicher Registrierung konnten Pressevertretern nicht nur das e-Ticket, sondern gleich den Parkausweis mit heruntergeladen. Weiter geht es in Frankfurt vom 15. bis 20. April auf der Light+Building, auf der auch unser Einlassterminal Speedy im Einsatz sein wird.

[<- Zurück zu: News](#)

#### PRODUKTFILM SPEEDY



POWERED BY ADITUS

#### PRODUKTE

Print@Home  
e-Tickets  
Ticketkassen  
Besucherregistrierung vor Ort (on-site)  
Leadtracking  
Mobile Einlasskontrolle  
Stationäre Einlasskontrolle  
EC-Payment  
CRM

#### ADITUS GMBH

Straße der Nationen 5  
30539 Hannover

Fon: +49 511 866557-30  
Fax: +49 511 866557-57

E-Mail: [info@aditus.de](mailto:info@aditus.de)

[TOP](#)

[JOBS](#) | [SITEMAP](#) | [DATENSCHUTZHINWEISE](#) | [IMPRESSUM](#)