

NEWS

Besucher von Messen, Kongressen oder Events erwarten von ihrem Ticket vor allem zwei Dinge: Erstens, dass sie es vor Ort oder von zu Hause komfortabel erwerben können. Zweitens, dass sie mit ihm schnell und stressfrei auf die Veranstaltung gelangen. Veranstalter müssen diese Ansprüche erfüllen. Und dazu die Kosten klein halten. Das gelingt nur mit effizienten Systemen, die für einen reibungslosen Ablauf, einen hohen Durchsatz und eine hochqualitative Registrierung sorgen. Als technische Schnittstelle eröffnet ADITUS Veranstaltern innovative Möglichkeiten für einen zufriedenen Besucher in den Bereichen Ticketing und Einlasskontrolle.

[STARTSEITE](#) [UNTERNEHMEN](#) [PRODUKTE](#) [LÖSUNGEN](#) [REFERENZEN](#)

Mit Hightech-Ausweis zur Hightech-Ausstellung

01.02.2011

Freier CeBIT-Eintritt für Besucher mit neuem Personalausweis

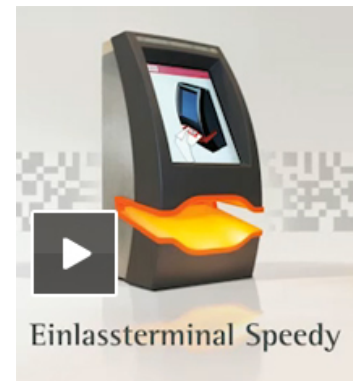
Was für IT-Interessierte ein attraktiver Anreiz sein soll, ist für den neuen deutschen Personalausweis eine erste echte Bewährungsprobe: Vom 1. bis 5. März 2011 erhält jeder CeBIT-Besucher, der den neuen elektronischen Ausweis mit aktivierter eID-Funktion vorzeigen kann, freien Eintritt zur weltgrößten Messe der Informations- und Telekommunikationsbranche.

Der neue Scheckkarten-Perso wird seit November 2010 ausgegeben und somit in den nächsten Jahren seinen einlaminieren Papier-Vorgänger vollständig abgelöst haben. Neben höherer Kontrolle über die eigenen Daten und verbesserter Fälschungssicherheit soll das neue Ausweisdokument seinen Inhabern vor allem völlig neue Funktionen für den Einsatz im Internet und an Automaten bieten. Weil diese Anwendungen derzeit jedoch kaum vorhanden sind, wurde auf dem Fünften Nationalen IT-Gipfel der Bundesregierung der freie Messezutritt für alle Besucher mit freigeschalteter Online-Ausweisfunktion beschlossen.

Eine Maßnahme mit technischen Auswirkungen auf die Einlass-Situation am Messegelände in Hannover. Aber keineswegs eine mit unlösbaren Anforderungen, betont Matthias Schön, Geschäftsführer der ADITUS GmbH. Denn obwohl es sich hierbei um die erste Point-of-Sale-Anwendung für den neuen Personalausweis in Deutschland handelt, ist das Entwicklungsteam von ADITUS bereits gut aufgestellt. „Weil alle unsere Ticketing-Lösungen konsequent auf einem modularen Anwendungs-Framework basieren, können wir individuelle Kundenanforderungen wie diese schnell und zuverlässig umsetzen“, erklärt der Geschäftsführer, der mit ADITUS die Einlass-Systeme der Deutschen Messe ganzheitlich betreut.

Zum digitalen Erfassen der Personalausweis-Informationen wurden die bestehenden Kassensysteme auf Hardware-Seite um spezielle Lesegeräte erweitert. Per PIN-Eingabe gibt dann der Messebesucher den Zugriff frei. Um diesen Authentifizierungsprozess so transparent wie möglich zu gestalten, setzen ADITUS und Deutsche Messe auf eine Lösung mit zwei Bildschirmen. Die Kassensysteme in den Eingangsbereichen sind mit jeweils einem zusätzlichen Display ausgestattet, auf denen die Kunden zu jeder Zeit nachvollziehen können, welche Daten gerade verarbeitet werden. „Das schafft nicht nur ein zusätzliches Sicherheitsgefühl, sondern soll auch die Akzeptanz des neuen elektronischen Personalausweises erhöhen“, sagt Schön und erklärt abschließend: „Derzeit liegen wir voll im Zeitplan, der mit knapp drei Monaten durchaus anspruchsvoll ist. Anfang Februar gehen Hard- und Software in die letzte Testphase. Und im März können wir dann endlich zeigen, dass unsere Ticketing-Lösung dem neuen Hightech-Ausweis garantiert in Nichts nachsteht.“

PRODUKTFILM SPEEDY



POWERED BY ADITUS

[<- Zurück zu: News](#)

PRODUKTE

Print@Home
e-Tickets
Ticketkassen
Besucherregistrierung vor Ort (on-site)
Leadtracking
Mobile Einlasskontrolle
Stationäre Einlasskontrolle
EC-Payment
CRM

ADITUS GMBH

Straße der Nationen 5
30539 Hannover

Fon: +49 511 866557-30
Fax: +49 511 866557-57

[E-Mail: info@aditus.de](mailto:info@aditus.de)

[TOP](#)

[JOBS](#) | [SITEMAP](#) | [DATENSCHUTZHINWEISE](#) | [IMPRESSUM](#)